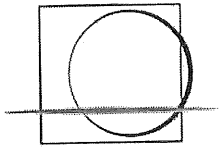


ALLEGATO N. 1

Classificazione: PUBBLICO



POLIGRAFICO  
E ZECCA  
DELLO STATO  
ITALIANO

Gestione Clienti

Prot. n.....

Roma,.....

Ministero dell'Interno  
Dipartimento per gli Affari Interni e  
Territoriali – Direzione Centrale per i Servizi  
Elettorali  
elettorali.prot@pec.interno.it

Ministero dell'Economia e delle Finanze  
Dipartimento del Tesoro  
Direzione VI – Uff. IX  
dipartimento.tesoro@pec.mef.gov.it

Oggetto: turno annuale ordinario per l'elezione diretta del sindaco e del consiglio comunale nei comuni delle regioni a statuto normale del 8-9/06/2024 – manifesti candidati per il 1° turno, per il ballottaggio e manifesti proclamati eletti.

Come noto, l'affidamento delle forniture relative ai Manifesti elettorali dei Candidati e dei Proclamati Eletti delle elezioni in oggetto è gestito in sede locale dal singolo Comune.

La rendicontazione ed il pagamento delle suddette fatture sono invece gestite - per conto del Ministero Economie e Finanze – da parte del Poligrafico dello Stato.

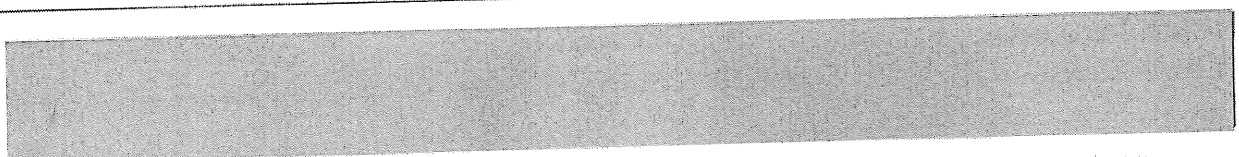
Con la Legge di Bilancio 2018, il Poligrafico è obbligato alla fatturazione elettronica a partire dal 1° gennaio 2019 (codice univoco X46AXNR).

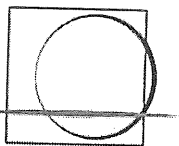
Si riportano di seguito le modalità operative che i singoli Comuni devono rispettare nell'affidare le forniture suddette:

1. I prezzi massimi<sup>1</sup> da riconoscere agli stampatori per la tornata elettorale in oggetto sono riportati in Appendice alla presente nota;
2. I Comuni, successivamente all'affidamento delle forniture in oggetto, devono tempestivamente comunicare al Poligrafico dello Stato, all'indirizzo mail [manifesti.elettorale@ipzs.it](mailto:manifesti.elettorale@ipzs.it), la lettera di incarico contenente l'indicazione del fornitore affidatario, timbrata e firmata dal Comune.

<sup>1</sup> Per prezzo massimo si intende il prezzo che sarà riconosciuto dal Poligrafico e che i Comuni possono utilizzare come base d'asta da ribassare per le proprie procedure di affidamento.

Direzione Centrale Servizi Elettorali - UFFICIO ELETTORALE - Elettorale - Prot. Ingresso N.0018381 del 12/04/2024





POLIGRAFICO  
E ZECCA  
DELLO STATO  
ITALIANO

Classificazione: PUBBLICO

Gestione Clienti

Se non contenute/dettagliate nella suddetta lettera di incarico, le seguenti ulteriori informazioni:

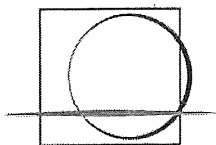
- a) CIG relativo all'affidamento che la tipografia dovrà inserire in fattura;
- b) ragione sociale tipografia affidataria della fornitura;
- c) indirizzo mail tipografia affidataria della fornitura;
- d) riferimento telefonico tipografia affidataria della fornitura;
- e) quantitativo affidato suddiviso per tipologia di manifesti e relativo formato.

Amministrazione, Finanza e Controllo  
Il Responsabile  
(Dott. Massimo Proietti)

Massimo Proietti  
12.04.2024  
15:12:12  
GMT+01:00

Gestione Clienti  
Il Responsabile  
(Ing. Stefano Imperatori)

Stefano Imperatori  
12.04.2024 14:43:06  
GMT+01:00



POLIGRAFICO  
E ZECCA  
DELLO STATO  
ITALIANO

Classificazione: PUBBLICO

Gestione Clienti

## APPENDICE

### MANIFESTI ELETTORALI

Nel confermare per intero tutte le norme già dettate in precedenza, resta fissato il formato minimo del manifesto in cm 50x70 e massimo in cm 70x100, dimensioni che per la quasi totalità dei casi hanno coperto le diverse esigenze.

Qualora, però, particolari esigenze locali – come, ad esempio, un elevato numero di liste di candidati – imponessero forniture di manifesti aventi un formato più grande, questo sarà di formato cm 100x140;

pertanto, quand'anche il manifesto dovesse essere composto da due fogli, ciascuno dei quali del formato di cm 70x100, il compenso che sarà riconosciuto resterà fissato per la superficie totale di cm 100x140.

Per eventuali particolari necessità di formati superiori a cm 100x140 il compenso dei manifesti sarà determinato in proporzione al prezzo stabilito per il formato di cm 100x140.

Nel riproporre i seguenti prezzi si sottolinea che gli stessi risultano compensativi di tutte le spese di preparazione e stampa dei testi e dei contrassegni di lista, dell'allestimento nonché della carta del tipo usomano da gr. 70/80 al m<sup>2</sup> di qualsiasi colore richiesta:

formato cm 50x70	quadricromia	un colore
Compenso preparazione	€ 480,95	€ 122,68
Stampa, confezione e carta	€ 164,08 /1.000	€ 52,91/1.000
<b>formato cm 70x100</b>		
Compenso preparazione	€ 843,41	€ 215,76
Stampa, confezione e carta	€ 185,25/1.000	€ 74,77/1.000
<b>formato cm 100x140</b>		
Compenso preparazione	€ 1.573,17	€ 403,11
Stampa, confezione e carta	€ 218,32/1.000	€ 130,34/1.000

## MODALITÀ DI APPLICAZIONE DEI COMPENSI

### *Candidati:*

- una preparazione in quadricromia per ciascun comune;
- n. manifesti X compenso/1.000 in quadricromia per stampa, confezione e carta.

### *Candidati a turno di ballottaggio:*

- una preparazione in quadricromia per ciascun comune;
- n. manifesti X compenso/1.000 in quadricromia per stampa, confezione e carta.

### *Candidati eletti:*

- una preparazione ad un solo colore per ciascun comune;
- n. manifesti X compenso/1.000 ad un solo colore per stampa, confezione e carta.

Il manifesto dovrà essere stampato nelle dimensioni che saranno riconosciute necessarie per una chiara riproduzione di tutti i contrassegni delle liste e di tutti i nomi, cognomi, luogo e data di nascita dei rispettivi candidati.

Le dimensioni dei contrassegni da riprodurre sul manifesto, a seconda del formato del manifesto e in relazione al numero delle liste che dovranno essere stampate su di esso; i contrassegni dovranno essere circoscritti da un cerchio.

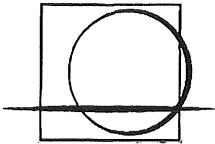
Per ristampe (nel solo caso dei candidati) che dovessero rendersi necessarie per modificazioni da apportare esclusivamente ai testi, sarà riconosciuto agli stampatori un compenso per la preparazione pari a quello attribuito per un manifesto dello stesso formato da stampare a un solo colore mentre, per la stampa, per il confezionamento e per la carta, i prezzi rimangono fissati per i manifesti da realizzare in quadricromia.

Non verranno riconosciuti compensi aggiuntivi nel caso di fornitura di manifesti realizzati con angoli colorati.

Si ribadisce, infine, che detti compensi non saranno riconosciuti per intero per il modello di manifesto prestampato per la proclamazione degli eletti, la cui compilazione viene effettuata manualmente dagli enti interessati per quanto concerne i nominativi.

Per questi ultimi verranno infatti detratti gli importi che scaturiranno dal calcolo della superficie non stampata considerando una pagina in corpo 12 a 6 punti (€ 4,23 a dm<sup>2</sup>) di lavoro non eseguito.

Nei prezzi sono comprese anche le spese di imballaggio, le prestazioni inerenti alla consegna della merce franco-Ufficio territoriale del Governo, (scarico a terra) nonché di ogni altro onere fiscale a carico delle ditte, I.V.A. esclusa.



POLIGRAFICO  
E ZECCA  
DELLO STATO  
ITALIANO

Classificazione: PUBBLICO

Gestione Clienti

Per la fornitura di manifesti, che prevedono il testo oltre che in italiano anche in lingue diverse, verrà riconosciuto allo stampatore, per ciascuna lingua straniera, un compenso di preparazione maggiorato del 10% sul compenso di base.

Le stazioni appaltanti nell'ambito dell'approvvigionamento di stampati elettorali (manifesti candidati e proclamati eletti e/o di altro genere) dovranno procedere agli affidamenti in ottemperanza alla normativa vigente sui Contratti pubblici richiedere il relativo Codice Identificativo Gara (CIG) sulle piattaforme ANAC/CONSIP e verificare la regolarità contributiva delle imprese fornitrici.

Al fine di facilitare l'affidamento della stampa dei manifesti si chiede di trasmettere alle amministrazioni interessate il listino prezzi di cui sopra informandoli che tali prezzi sono da intendersi come riferimento massimo e che le singole amministrazioni possono stabilire variazioni in diminuzione ai suddetti prezzi, in relazione a proprie specifiche valutazioni del contesto tecnico e di mercato, nonché in base alle deroghe nell'ambito della propria responsabilità amministrativa e delle procedure di acquisto adottate ai sensi di legge.

